Ingeniería Comercial



El/la Ingeniero/a Comercial de la Universidad de Los Lagos es un/a profesional con una sólida formación en ciencias de la administración, competente para desempeñarse en los ámbitos vinculados a la gestión y economía de las organizaciones, dando respuestas efectivas y pertinentes a los desafíos que el entorno demanda a la profesión. Es capaz de gestionar procesos de toma de decisiones, creación de valor, gestión organizacional y evaluación de escenarios económicos, que le permitirán liderar proyectos, promover estudios, iniciativas y estrategias que agregan valor económico y social, asumiendo de esta manera, un rol activo en su ámbito al interior de organizaciones. Asimismo, ejerce sus funciones profesionales asumiendo un rol activo, visión pluralista, trabajo integrador y creativo, comprometido con su entorno y enmarcado bajo principios éticos y de responsabilidad social.

Primer Año	
SEMESTRE I	SEMESTRE II
Administración General	Gestión de Personas I
Introducción al Álgebra	Álgebra
Taller de Formación Profesional	Introducción a la Economía
Contabilidad I	Contabilidad II
Taller de Herramientas Informáticas	Legislación I
Comunicación	Ciudadanía

* La Universidad de Los Lagos se reserva el derecho a realizar modificaciones.

Segundo Año	
SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Gestión de Personas II	Cálculo II
Cálculo I	Matemáticas Financieras
Herramientas Informáticas para la Gestión I	Microeconomía I
Macroeconomía I	Taller de Habilidades de Gestión
Contabilidad de costos	Legislación II
Inglés	Análisis Inicial de Negocios
	Electivo Formación Integral

Tercer Año	
SEMESTRE V	SEMESTRE VI
Optimización de Operaciones	Estadística II
Estadística I	Finanzas II
Finanzas I	Microeconomía II
Macroeconomía II	Innovación y Emprendimiento
Desarrollo Organizacional	Herramientas Informáticas para la Gestión II
Inglés para Negocios	Administración Estratégica
Práctica Inicial	

Cuarto Año	
SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Investigación de Mercado	Marketing Estratégico
Finanzas Avanzadas	Preparación y Evaluación de Proyectos I
Econometría	Administración de Operaciones
Investigación I	Economía Regional
Sistemas Integrados de Información	Ética
Inglés para Marketing	Investigación II

* La Universidad de Los Lagos se reserva el derecho a realizar modificaciones.

Quinto Año	
SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Electivo de Área del Conocimiento	Práctica Profesional
Electivo de Área del Conocimiento	Trabajo de Habilitación Profesional
Electivo de Área del Conocimiento	
Preparación y Evaluación de Proyectos II	
Taller de Habilitación Profesional	
Inglés para Finanzas y Economía	