Ingeniería Comercial

El/la Ingeniero/a Comercial de la Universidad de Los Lagos es un/a profesional con una sólida formación en ciencias de la administración, competente para desempeñarse en los ámbitos vinculados a la gestión y economía de las organizaciones, dando respuestas efectivas y pertinentes a los desafíos que el entorno demanda a la profesión. Es capaz de gestionar procesos de toma de decisiones, creación de valor, gestión organizacional y evaluación de escenarios económicos, que le permitirán liderar proyectos, promover estudios, iniciativas y estrategias que agregan valor económico y social, asumiendo de esta manera, un rol activo en su ámbito al interior de organizaciones. Asimismo, ejerce sus funciones profesionales asumiendo un rol activo, visión pluralista, trabajo integrador y creativo, comprometido con su entorno y enmarcado bajo principios éticos y de responsabilidad social.

Primer Año	
SEMESTRE I	SEMESTRE II
Administración General	Gestión de Personas
Álgebra	Cálculo I
Taller de Formación Profesional I	Fundamentos Contables
Introducción a la Economía	Ética
Tecnología de Información I	Tecnología de Información II
Comunicación	Electivo UFIN I
	Ciudadanía

* La Universidad de Los Lagos se reserva el derecho a realizar modificaciones.

Segundo Año	
SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Inglés I	Gestión de Personas II
Desarrollo Organizacional	Estadística I
Cálculo II	Contabilidad de Costos
Taller de Formación Profesional II	Macroeconomía I
Valoración y Contabilidad Empresarial	Liderazgo y Negociación
Microeconomía I	Electivo UFIN II
Desarrollo Emprendedor	Inglés II

Tercer Año	
SEMESTRE V	SEMESTRE VI
Administración Estratégica	Investigación de Mercado
Estadística II	Optimización de Operaciones
Taller de Formación Profesional III	Administración y Análisis Financiero
Planificación y Control Financiero	Macroeconomía II
Microeconomía II	Legislación de Empresa
Práctica Básica	Inglés IV
Electivo UFIN III	
Inglés III	

Cuarto Año	
SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Sistema de Información Gerencial	Marketing Estratégico
Administración de Operaciones	Evaluación Integrada de Proyectos
Creación de Empresa	Finanzas Avanzadas
Econometría	Desarrollo y Gestión Territorial
Seminario de Grado I	Seminario de Grado II
Electivo UFIN IV	Inglés para Negocios II
Inglés para Negocios I	

* La Universidad de Los Lagos se reserva el derecho a realizar modificaciones.

Quinto Año	
SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Taller Dirección Estratégica	Electivo Carrera II
Electivo Carrera I	Electivo Carrera III
Taller de Negocios Internacionales	Trabajo de Habilitación Profesional
Simulación de Negocios	
Práctica Profesional	